

Výhody certifikace organizací destinačního managementu

1. Proč je kategorizace potřebná?

Jelikož doposud neexistuje zákon o cestovním ruchu v České republice, je nutné jasně definovat základní a minimální požadavky pro činnost DMO a jejich roli v destinaci, tedy nastavit jednotný systém fungování organizace a koordinace cestovního ruchu v ČR.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

Kategorizace vytváří standard činnosti DMO a usměrňuje ji v jejím plnění, připomíná, kterým náležitostí by se měla každá DMO věnovat.

2. Jaké výhody přináší certifikace subjektům, které ji získají?

- **Exkluzivita** – certifikovaná DMO patří mezi oceněné a respektované organizace v odvětví cestovního ruchu.
- **Podpora** – zintenzivnění spolupráce s národní DMO: přímé pozvánky k účasti na workshopech, webinářích a vzdělávacích akcích agentury CzechTourism, statistická podpora.
- **Vizibilita** – možnost zapojit se a spolupracovat na aktivitách agentury CzechTourism a její sítě zahraničních zastoupení a dosáhnout tak zviditelnění destinace na evropských i vzdálených trzích.
- **Respekt** – podpora ze strany vyšších kategorií DMO – začlenění do komunikace, spolupráce na projektech, účast na akcích (zapojení se do vzdělávacích akcí, prezentací, webinářů).
- **Media, známost** – zvýšení potenciálu cestovního ruchu destinace a povědomí o destinaci prostřednictvím zapojení se do organizace studijních cest pro novináře a cestovní agentury z ČR i ze zahraničí, zvýšení povědomí o dané destinaci.
- **Efektivní komunikace** – požadavky certifikace nastartují a udržují efektivnější komunikaci napříč aktéry CR v dané oblasti, zkvalitní informovanost a propojení všech zainteresovaných stran (především díky podporovanému systému 3K platformy).
- **Stabilita** – je podporována jednotná a stabilní propagace v ČR i v zahraničí.
- **Business** – pomáhá vytvářet a podporovat společné aktivity, zvyšuje potenciál úspěšnosti obchodních příležitostí v daném území, iniciuje průběžné zlepšování nabídky CR.
- **Zdroje** – rozšiřuje a podporuje možnosti žádat a čerpat z široké nabídky podpůrných programů, grantů, dotací...
 - o Např. NPPCR od MMR – podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu
 - *podpořené projekty: projektové záměry zaměřené na řízení destinací, realizaci marketingových výzkumů, sběr a zpracování dat a informací z oblasti, podporu produktů a zavádění inovací v CR, podporu distribuce produktů cestovního ruchu, branding destinací a marketingovou komunikaci, ...*
 - *příjemci: subjekty z řad DMO nebo zastřešující organizace s celorepublikovou působností zabývající se tvorbou národních a nadregionálních produktů cestovního ruchu*