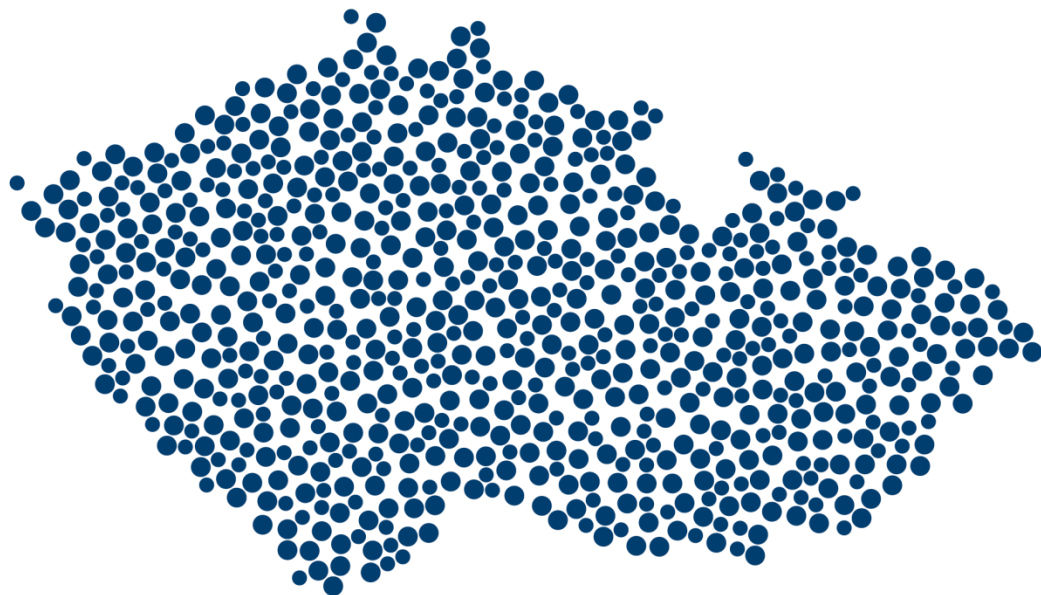




Kategorizace organizací destinačního managementu

Technický předpoklad

srpen 2020

Obsah

1. Východiska	[3]
2. Základní pojmy a terminologie	[4]
3. Role organizací destinačního managementu (DMO) v řízení destinace	[5]
4. Definice kategorií organizací destinačního managementu (DMO)	[6]
5. Požadavky na kategorie organizací destinačního managementu (DMO)	[7]
6. Proces certifikace	[15]
7. Certifikační komise - organizační zajištění	[16]

1. Východiska

Kategorizace organizací destinačního managementu (dále jen **Kategorizace**) byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu (dále jen **DMO**). Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost DMO. Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost DMO a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu (DMO).

Role vybraných subjektů v rámci Kategorizace:

- **Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR)** – ústřední organ státní správy, který na základě svěřených kompetencí ve věcech cestovního ruchu garantuje platnost této Kategorizace.
- **Agentura CzechTourism** – je ze strany MMR pověřena výkonem všech činností souvisejících s touto Kategorizací. Je odpovědná za její podporu a rozvoj.
- **Kraje** – jako vyšším územním samosprávným celkům je jim dle zákona č. 129 / 2000 Sb., o krajích, svěřena samostatná působnost v oblasti cestovního ruchu, která zahrnuje rovněž rozvoj cestovního ruchu na jejich území. Pro tyto účely mají kraje definovány své rozvojové záměry ve schválených strategických dokumentech. Požadavky této Kategorizace jsou s těmito kompetencemi v souladu. Nedílnou součástí požadavků Kategorizace je vydání souhlasného stanoviska kraje vybraných kategorií organizací destinačního managementu.

Předpoklady platnosti Kategorizace:

- Platnost Kategorizace je stanovena na dobu 3 let od schválení jejího znění. Dílčí úpravy Kategorizace mohou podle potřeby probíhat již v průběhu platnosti Kategorizace.
- Předpokladem platnosti je schválení Kategorizace Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a oficiální vyhlášení jejího finálního znění na webových stránkách CzechTourism, www.csks.cz (sekce Certifikace DMO). Schválení Kategorizace předchází její projednání s Asociací krajů ČR, další odbornou a profesní veřejností.
- Důležitým předpokladem jsou rovněž platné metodické postupy, na které Kategorizace odkazuje:
 - Metodický postup tvorby strategických dokumentů v turismu,
 - Manuál tvorby produktu cestovního ruchu,
 - Pravidla pro užívání destinační značky Czech Republic agentury CzechTourism,
 - Metodický postup pro systém sledování ukazatelů o vývoji destinace,
 - Metodický postup pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu.
- Agentura CzechTourism může tyto metodické postupy vhodným způsobem průběžně upravovat.

2. Základní pojmy a terminologie

Pojem	Definice
Branding destinace	Označuje proces řízení jednotné značky destinace. Rozumí se jím nejen logo a značka, ale hlavně podstata toho, jak návštěvníci vnímají a jak se ztotožňují s danou destinací, která je v rámci dané značky komunikována, případně jaká služba je návštěvníkům poskytována.
Certifikace DMO	Nezávislý a nestranný proces definovaný touto normou, na jehož základě je ověřována míra shody a naplnění požadavků a kritérií stanovených tímto technickým předpokladem organizací destinačního managementu. Jeho výsledkem je získání certifikátu a možnost jeho používání stanoveným způsobem.
Destinace	Cílové místo (případně oblast) cestování se specifickou nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu, které je přirozeným celkem s předpoklady a potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu.
Destinační management	Soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou řízení cestovního ruchu v daném území, udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společné sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informační – rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací (např. AOČR či správy chráněných území apod.).
Kategorie DMO	Homogenní skupiny zohledňující územní působnost, charakter a zaměření organizací destinačního managementu, které jsou definovány pro potřeby jejich certifikace.
Kategorizace	Proces, na jehož základě probíhá pro potřeby certifikace rozdělení organizací destinačního managementu do jednotlivých kategorií.
Organizace destinačního managementu (DMO)	Organizace, která zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu je jejím úkolem udržitelným způsobem prosazovat tuto destinaci a její produkty na trhu. Tato organizace může založit fond turismu.
Partner / partnerství	Je subjekt, který je členem DMO či participuje na její činnosti, vložil vklad / příspěvek / službu / produkt ve prospěch činnosti DMO za účelem očekávaných přínosů z její činnosti.
Produkt cestovního ruchu	Kombinace různých služeb a věcí (statků) veřejnoprávní i soukromoprávní povahy v destinaci, vytvořená zejména k uspokojení potřeb návštěvníka. Míra komplexnosti a provázanosti produktu může být různá, od konkrétních produktových balíčků (paketů), přes vytváření řetězců služeb až po marketingové pojetí produktu.
Standard DMO	Standard určuje, jaká minimální kritéria musí daná kategorie DMO splnit, aby mohla být dle této normy certifikována.
Technický předpoklad / norma pro DMO	Dokument agentury CzechTourism, ve kterém jsou definovány požadavky ve formě kritérií a závazných postupů na formu a činnost organizací destinačního managementu v České republice.
3K platforma	Vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu, případně i návazných odvětví a složek veřejné správy v destinaci za účelem podpory rozvoje turismu a návazně rozvoje regionu. V rámci platformy dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

3. Role DMO v řízení destinace

Východiska:

DMO představuje na daném území (destinaci) klíčový subjekt vytvořený za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu.

Jejím úkolem je na základě principu destinačního managementu strategicky plánovat a řídit marketingové aktivity s cílem propojovat nabídku destinace s její poptávkou. Výsledkem je udržitelný rozvoj destinace, ve které jsou uspokojeny potřeby návštěvníků, participujících podnikatelů a zvýšena kvalita života rezidentů.

3K jako základní princip destinačního managementu:

- ✓ **Komunikace** – soustavná vzájemná výměna informací mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci.
- ✓ **Koordinace** – zajištění věcného, finančního, časového a prostorového souladu organizace realizovaných aktivit v destinaci jednotlivými subjekty cestovního ruchu.
- ✓ **Kooperace** – spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci, na jejímž základě vznikají synergické efekty ve formě přidané hodnoty pro spolupracující subjekty.



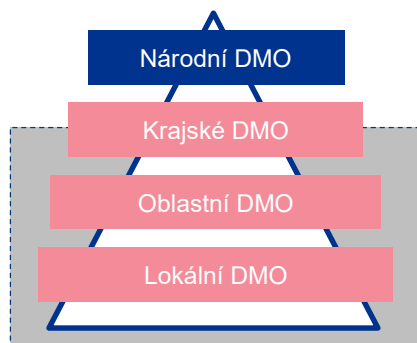
Zdroj: vlastní zpracování KPMG ČR

4. Definice kategorií DMO

Pro účely této Kategorizace jsou pro organizace destinačního managementu definovány následující kategorie, které vycházejí především z územní působnosti, charakteru a zaměření těchto společností:

- **Lokální organizace destinačního managementu**
 - Právnícká osoba působící na místní (lokální) úrovni v působnosti oblastní nebo krajské DMO. Organizace **není** založena za účelem dosažení zisku a **hlavním předmětem její činnosti je koordinace aktivit cestovního ruchu na svém území**. Je však žádoucí, aby poskytovala určité služby za úplaty a pokrývala svůj provoz v rámci vícezdrojového financování.
- **Oblastní organizace destinačního managementu**
 - Právnícká osoba působící na úrovni většího logického, kulturně nebo geograficky vymezeného území, splňující minimální podmínky pro její založení. Organizace **není** založena za účelem dosažení zisku - **hlavním předmětem její činnosti je koordinace aktivit cestovního ruchu na svém území**. Je však žádoucí, aby poskytovala určité služby za úplaty a pokrývala svůj provoz v rámci vícezdrojového financování.
- **Krajská organizace destinačního managementu**
 - Právnícká osoba působící v oblasti cestovního ruchu na úrovni kraje České republiky. Organizace je založena či spoluzaložena krajským úřadem dle aktuálního znění zákona č. 129 / 2000 Sb., o krajích, a zákona č. 131 / 2000 Sb., o hlavním městě Praze, **nikoliv** za účelem dosažení zisku - **hlavním předmětem její činnosti je koordinace aktivit CR na svém území**.
- **Národní organizace destinačního managementu - Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism**
 - Právnícká osoba působící v oblasti cestovního ruchu na úrovni celé České republiky. Organizace byla založena Ministerstvem pro místní rozvoj. Jejím úkolem je zajištění propagace České republiky a vyvíjení soustavné činnosti k vytváření image České republiky coby atraktivní destinace na zahraničním i domácím trhu a svou činností přispívat k rozvoji odvětví CR v ČR.

Hierarchie organizací destinačního managementu a jejich typická působnost v území:



Předmětem certifikace v rámci této normy jsou všechny kategorie organizací destinačního managementu, vyjma národní DMO.



Kategorie organizace destinačního managementu	Typická úroveň působnosti
Lokální DMO	Obec, město, mikroregion (svazek obcí) - místní destinace
Oblastní DMO	Kulturně nebo geograficky vymezené území
Krajská DMO	Kraj - krajská destinace
Národní DMO	Stát – destinace Česká republika

5. Požadavky na kategorie DMO

Požadavky Kategorizace na kategorie DMO jsou definovány ve 4 tematických oblastech. Tyto požadavky byly stanoveny zejména s ohledem na rozdílné výchozí podmínky pro činnost DMO a jejich působení v území tak, aby dle této Kategorizace mohly získat certifikaci DMO, které skutečně efektivně přispívají k rozvoji destinačního managementu v České republice. Jejich výsledkem bude logická a funkční struktura pokrývající území ČR.

Požadavky Kategorizace na certifikaci DMO

Formální	Kvalitativní		Kontextové	Rozvojové	
Požadavky přijatelnosti	Požadavky na strategické plánování a řízení	Požadavky na produkty cestovního ruchu a marketingové aktivity	Požadavky na zaměření a činnost	Požadavky na hodnocení spokojenosti	Požadavky na vzdělávání a odborné kompetence
Způsob hodnocení Hodnocení přijatelnosti na základě prostého ověření formálního splnění požadavků Certifikační komisí.	Způsob hodnocení Hodnocení na základě expertního posouzení celkové kvality, míry a způsobu naplnění stanovených kritérií provedeného Certifikační komisí.		Způsob hodnocení Hodnocení na základě expertního posouzení Certifikační komisí v kontextu podmínek pro činnost příslušné DMO.	Způsob hodnocení Hodnocení na základě jednotného metodického postupu agentury CzechTourism a prokazatelné účasti DMO na vzdělávacích aktivitách agentury CzechTourism.	

Zdroj: vlastní zpracování KPMG

5. Požadavky na kategorie DMO

5.1 Požadavky přijatelnosti

V závazný požadavek
x nerelevantní

Kritérium	I. Lokální DMO	II. Oblastní DMO	III. Krajská DMO	IV. Národní DMO
5.1.1. Splnění definice DMO	√	√	√	√
5.1.2. Říizovatel / Zakladatel	Obec / podnikatel / NNO	Obec / podnikatel / NNO	Kraj	Stát - MMR
5.1.3. Právní forma	- Spolek (doporučená právní forma) / - Ústav / - Zájmové sdružení právnických osob / - Obecně prospěšná společnost / - Obchodní korporace (s.r.o., a.s.)	- Spolek (doporučená právní forma) / - Ústav / - Zájmové sdružení právnických osob / - Obecně prospěšná společnost / - Obchodní korporace (s.r.o., a.s.)	- Spolek (doporučená právní forma) / - Ústav / - Obecně prospěšná společnost / - Zájmové sdružení právnických osob / - Obchodní korporace (s.r.o., a.s.) / - Příspěvková organizace	- Spolek / - Ústav / - Příspěvková organizace
5.1.4. Geograficky homogenní a přirozeně vymezené území ohraničené katastrálním územím obcí	√	√	√	√
5.1.5. Počet obcí nebo rozloha ⁽¹⁾	Min. 1 nebo x	Min. 20 nebo min. 600 km ²	x	x
5.1.6. Území působnosti se nepřekrývá s územím shodné kategorie DMO	√	√	√	√
5.1.7. Počet lůžek a přenocování ⁽²⁾	x	Min. 2 000 a min. 200 000	x	x
5.1.8. Stanovisko kraje / oblasti ⁽³⁾	√	√	x	x
5.1.9. Certifikace DMO v rámci ČSKS ⁽⁴⁾	√	√	√	√
5.1.10. Počet oficiálně certifikovaných turistických informačních center v územní působnosti DMO ⁽⁵⁾	Min. 1	Min. 3	x	x
5.1.11. Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace ⁽⁶⁾	Min. 30 %	Min. 30 %	x	x

Poznámky:

- (1) Počet obcí je evidenčním údajem pro potřeby certifikace. V případě, že DMO prokazuje tento požadavek prostřednictvím rozlohy, musí uvést všechny obce, které leží v její působnosti.
- (2) Kontrolováno na základě průběžného sběru statistických dat (ideálně ČSÚ) – sledovány jsou kapacity ubytovacích zařízení a průměrné počty hostů v těchto zařízeních za poslední 3 roky.
- (3) K založení nové DMO je vždy nezbytné získat souhlasné stanovisko nadřazené certifikované DMO působící na daném území. Certifikovaná krajská DMO / Kraj vydává souhlasné stanovisko oblastní DMO, certifikovaná oblastní DMO vydává souhlasné stanovisko lokální DMO. Výjimkou je pouze situace, kdy na daném území není oblastní DMO založena nebo certifikovaná. V takovém případě pak pro lokální DMO vydává souhlasné stanovisko přímo certifikovaná krajská DMO / kraj. Vydané stanovisko za krajskou / oblastní DMO obsahuje písemný komentář zahrnující podstatné informace určené pro potřeby certifikace příslušné DMO. Kraj / krajská nebo oblastní DMO nesmí neodůvodněně bránit nebo omezovat vznik, činnost nebo oprávněné zájmy podřízené kategorie DMO. Takové jednání může být důvodem pro neudělení či odebrání certifikace této organizaci.
- (4) DMO musí do 6 měsíců od získání certifikace implementovat ČSKS a dále jej udržovat, k čemuž se při žádosti o první certifikaci zavazuje čestným prohlášením.
- (5) Prokázáno na základě platné certifikace Asociace turistických informačních center ČR. TIC v působnosti DMO musí prokázat spolupráci, být uvedena v seznamu partnerů.
- (6) Může být prokázáno účastí podnikatelského / neziskového sektoru v dozorčí radě společnosti, dozorčí radě fondu, případně představenstvu nebo v jiném kolektivním řídicím a kontrolním orgánu společnosti.

5. Požadavky na kategorie DMO

5.2 Požadavky na strategické plánování a řízení

✓ závazný požadavek
x nerelevantní

Kritérium	I. Lokální DMO	II. Oblastní DMO	III. Krajská DMO	IV. Národní DMO
5.2.1. Střednědobý strategický dokument ⁽⁷⁾	✓	✓	✓	✓
5.2.2. Operativní prováděcí dokument ⁽⁸⁾	✓	✓	✓	✓
5.2.3. Funkční 3K platforma ⁽⁹⁾	✓	✓	✓	✓
5.2.4. Počet aktivních partnerů celkem ⁽¹⁰⁾	Min. 25	Min. 50	Min. 25	Min. 100
z toho počet obcí ⁽¹¹⁾	Min. 1	Min. 15 / všechny obce v území DMO		
z toho počet aktivních partnerů z oblasti NNO a soukromého sektoru	Min. 20	Min. 30	X	X
5.2.5. Zavedený systém sledování ukazatelů cestovního ruchu o vývoji destinace ⁽¹²⁾	✓	✓	✓	✓

Poznámky:

- (7) Platný dokument (strategie, koncepce, program rozvoje) zpracovaný s využitím Metodického postupu tvorby strategických dokumentů v turistice agentury CzechTourism.
- (8) Platný dokument (akční plán, marketingový plán, plán činnosti, plán opatření ČSKS) s uvedením konkrétních rozvojových záměrů na období alespoň 12 měsíců.
- (9) Prokazatelná funkční platforma pro spolupráci, koordinaci a kooperaci partnerů vytvořená na úrovni příslušné kategorie DMO, např. poradní sbor (kolegium) DMO s prokazatelnou činností.
- (10) Aktivní partnerství znamená prokazatelnou spolupráci na konkrétní aktivitě realizované DMO v posledních 12 měsících, prokázanou dokumentem ve vazbě na konkrétní předmět spolupráce (členství, příspěvek do fondu turismu, společný produkt, marketingová aktivita, činnost realizovaná s prokazatelnou účastí partnerů v působnosti organizace destinačního managementu apod.).
- (11) DMO, která prokazuje požadavek rozlohou, protože počet obcí na vymezeném území je nižší než 20, musí prokázat aktivní partnerství s alespoň 15 obcemi. Pokud je těchto obcí 15 anebo méně, pak musí DMO prokázat aktivní partnerství se všemi obcemi na svém území. V případě obchodních korporací musí obec v působnosti DMO vlastnit část jejich podílu, přičemž celkový podíl těchto obcí dosahuje alespoň 30 %.
- (12) Povinný systém sledovaných ukazatelů pro kategorie DMO je stanoven v Implementačním manuálu. Ve zvláštním metodickém postupu agentury CzechTourism je dále k dispozici doplnění tohoto systému za účelem zajištění komplexní informační a datové základy nutné / vhodné pro práci DMO. Získané údaje DMO poskytuje bezúplatně agentuře CzechTourism.

5.3 Požadavky na produkty cestovního ruchu a marketingové aktivity

Kritérium	I. Lokální DMO	II. Oblastní DMO	III. Krajská DMO	IV. Národní DMO
5.3.1. Definovaný systém produktů cestovního ruchu na úrovni destinace ⁽¹³⁾	✓	✓	✓	✓
5.3.2. Aktivní realizace marketingových aktivit v destinaci ⁽¹⁴⁾	✓	✓	✓	✓
5.3.3. Funkční a pravidelně aktualizované internetové marketingové nástroje ⁽¹⁵⁾	✓	✓	✓	✓
5.3.4. Jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový turismus ⁽¹⁶⁾	✓	✓	✓	✓

Poznámky

- (13) Produkty vytvořené na základě metodického postupu CzechTourism - Manuálu tvorby produktu cestovního ruchu. Produkty musí být prokazatelně rozvíjeny či musí být dán závazek k jejich rozvoji.
- (14) Prokazatelná realizace marketingových aktivit za posledních 12 měsíců, a to na základě principu partnerství, doložená konkrétními výsledky činnosti (společný produkt, marketingová aktivita, činnost realizovaná v působnosti DMO s prokazatelnou účastí partnerů).
- (15) Funkční a pravidelně aktualizované elektronické marketingové nástroje využívající síť internetu.
- (16) Marketingové aktivity zaměřené na příjezdový cestovní ruch musí být realizovány na základě Metodického postupu Pravidla pro užívání destinační značky Czech Republic agentury CzechTourism.

5. Požadavky na kategorie DMO

5.4 Požadavky na zaměření a činnost

- Organizace destinačního managementu by měla vykonávat činnosti v souladu se svým posláním. Z toho důvodu bylo definováno základní zaměření činnosti a doporučený seznam aktivit, které by měly DMO vykonávat v návaznosti na požadavky 5.1 – 5.3 této Kategorizace. Součástí jsou také činnosti, které pro činnost dané kategorie DMO doporučovány nejsou.
- Tyto činnosti jsou v rámci Kategorizace definovány pro každou kategorii DMO zvlášť. Prokázání způsobu naplnění těchto požadavků je na příslušné DMO žádající o certifikaci.

I. Lokální DMO	II. Oblastní DMO	III. Krajská DMO	IV. Národní DMO
Hlavní zaměření činnosti			
- Tvorba produktů (produktové balíčky) cestovního ruchu na úrovni lokální / místní destinace. - Realizace marketingových aktivit destinace zaměřených primárně na domácí CR nebo, v případě příjezdového CR, na nejbližší přeshraniční oblasti / partnerská města.	- Tvorba produktů (tematické balíčky) cestovního ruchu na úrovni oblasti ve spolupráci s lokální DMO. - Realizace marketingových aktivit primárně zaměřených na domácí cestovní ruch nebo, v případě příjezdového cestovního ruchu, na přeshraniční region.	- Tvorba regionálních produktů CR ve spolupráci s oblastními DMO. - Koordinace marketingových aktivit a podpory rozvoje cestovního ruchu na území kraje, jak v oblasti domácího cestovního ruchu, tak příjezdového cestovního ruchu, se zaměřením na blízké trhy.	- Tvorba nadregionálních a národních produktů CR ve spolupráci s krajskými a oblastními DMO. Všeobecná podpora rozvoje CR v ČR. - Koordinace marketingových aktivit primárně zaměřených na příjezdový CR a koordinační úloha v rámci marketingu domácího CR.
Doporučené činnosti			
- Aplikace požadavků z této Kategorizace na území místní destinace. - Aktivní B2B spolupráce s partnery na lokální úrovni (podnikatelé, samospráva, NNO, rezidenti atd.). - Aktivní spolupráce s oblastní DMO (koordinace aktivit, poskytování dat a informací atd.) a ostatními kategoriemi DMO v jimi požadovaných oblastech. - Koordinace nabídky cestovního ruchu v destinaci, jejímž výsledkem jsou definované a rozvíjené produkty cestovního ruchu a podpora tvorby konkrétních programů (balíčků) pro návštěvníky destinace.	- Aplikace požadavků z této Kategorizace na území oblasti a stanovení pravidel pro nižší kategorie DMO. - Aktivní B2B spolupráce s partnery na oblastní úrovni (podnikatelé, samospráva, NNO, rezidenti atd. – kolektivní a individuální organizace). - Úzká aktivní spolupráce s lokálními a krajskými DMO (koordinace aktivit, poskytování dat a informací atd.) a národní DMO v požadovaných oblastech. - Koordinace nabídky CR v destinaci, jejímž výsledkem jsou definované a rozvíjené produkty CR a programy pro návštěvníky destinace.	- Aplikace požadavků z této Kategorizace na území kraje a stanovení pravidel pro nižší kategorie DMO. - Aktivní B2B spolupráce s partnery na krajské úrovni (podnikatelé, samospráva, NNO další subjekty – především kolektivní organizace). - Aktivní spolupráce s národní, oblastními a lokálními DMO včetně spolupráce se sousedními krajskými DMO. - Koordinace nabídky na úrovni kraje vytvářením krajských / nadregionálních produktů CR a jejich spojováním do tematických balíčků krajské destinace.	- Aplikace požadavků z této Kategorizace na území ČR a stanovení pravidel pro nižší kategorie DMO. - Aktivní B2B spolupráce s partnery na národní úrovni (profesní asociace, klíčové národohospodářské podniky, veřejné instituce, mezinárodní organizace, výzkumné, poradenské instituce, média z ČR a zahraničí). - Aktivní spolupráce s krajskými DMO a zástupci oblastních a vybraných lokálních DMO. - Podpora konkurenceschopnosti cestovního ruchu a jeho udržitelného rozvoje.

5. Požadavky na kategorie DMO

I. Lokální DMO	II. Oblastní DMO	III. Krajská DMO	IV. Národní DMO
Doporučené činnosti (pokračování)			
- Vytváření informačního a servisního místa pro návštěvníky ve spolupráci s TIC a dalšími subjekty, zahrnující zejména pravidelnou aktualizaci informací o nabídce destinace - Kultivace potenciálu destinace - spolupráce na rozvoji infrastruktury, atraktivit cestovního ruchu a dalších investic, podpora turistické dostupnosti, péče o předpoklady / potenciál cestovního ruchu. - Aktivní realizace marketingových aktivit v souladu s doporučeným zaměřením činnosti, podpora jednotného brandingu destinace, podpora místních akcí a spolupráce na akcích regionálního významu, aktivní využívání marketingových nástrojů. - Poradenství subjektům v destinaci, podpora osvětových a vzdělávacích aktivit, podpora rozvoje kvality v destinaci, vlastní pravidelné vzdělávání a rozvoj. - Sledování efektivity realizovaných aktivit, sběr doporučených dat a informací a jejich sdílení na úrovni destinace a ostatních kategorií DMO.	- Vytváření informačního a servisního místa pro návštěvníky ve spolupráci s TIC na území oblasti a dalšími subjekty zahrnující zejména pravidelnou aktualizaci informací o nabídce destinace. - Kultivace potenciálu destinace - infrastruktura, podpora turistické dostupnosti, péče o předpoklady / potenciál cestovního ruchu, zejména v případě, že na území nepůsobí lokální DMO. - Aktivní realizace marketingových aktivit v souladu s doporučeným zaměřením činnosti, podpora jednotného brandingu destinace, podpora a spolupráce na akcích místního a regionálního významu, aktivní využívání vhodných marketingových nástrojů - Poradenství subjektům v destinaci, podpora osvětových a vzdělávacích aktivit, podpora rozvoje kvality v destinaci, vlastní pravidelné vzdělávání a rozvoj. - Sledování efektivity realizovaných aktivit, sběr doporučených dat a informací a jejich sdílení na úrovni oblasti a ostatních kategorií DMO.	- Vytváření informačního a servisního místa pro subjekty na území kraje – tvorba databází bodů zájmu, turistických zajímavostí a poskytovatelů služeb ve spolupráci s oblastními a lokálními DMO a územím, na kterém žádná DMO nepůsobí. - Koordinace marketingových aktivit na území kraje v návaznosti na podporu jednotného brandu. - Aktivní realizace marketingových aktivit v souladu s doporučeným zaměřením činnosti – propagace území kraje s využitím vhodných marketingových aktivit a nástrojů. - Organizace eventů celokrajského charakteru, konferencí a seminářů. - Sledování efektivity realizovaných aktivit. - Sledování vývoje cestovního ruchu na úrovni kraje (vybraná marketingová šetření). - Specifické vzdělávací aktivity realizované s ohledem na potřeby kraje. - Podpora zvyšování kvality služeb zejména stávajících klasifikačních a certifikačních systémů.	- Koordinace a zastřešení nabídky cestovního ruchu na národní úrovni ve spolupráci s B2B partnery (zaměřením na mezinárodní, národní, nadregionální produkty), včetně vytváření národních platforem pro její koordinaci. - Tvorba a podpora jednotného brandu cestovního ruchu na úrovni ČR. - Aktivní realizace marketingových aktivit v souladu s doporučeným zaměřením činnosti - propagace území ČR, včetně turistických destinací a regionálních produktů, s využitím vhodných marketingových aktivit a nástrojů. - Vznik a podpora zahraničních zastoupení. - Poradenství a informační servis pro subjekty cestovního ruchu. - Sledování efektivity realizovaných aktivit, sběr dat a informací na národní úrovni (marketingové výzkumy a vybraná statistická šetření). - Organizace eventů, konferencí a seminářů. - Vzdělávací činnost ve spolupráci s B2B partnery. - Rozvoj ČSKS a podpora národních klasifikačních a certifikačních systémů.
Nedoporučené činnosti			
- Realizace aktivit bez koordinace a vazby na strategii nadřazené kategorie DMO, zejména v oblasti marketingu (branding, produkty, web, marketingové aktivity). - Ve své činnosti by DMO neměla uplatňovat selektivní přístup.	- Realizace aktivit bez koordinace a vazby na strategii nadřazené kategorie DMO, zejména v oblasti marketingu. - Ve své činnosti by DMO neměla uplatňovat selektivní přístup.	- Vytvářet samostatně produkty na úrovni lokální a oblastní destinace. - Realizace aktivit bez koordinace a vazby na strategii příjezdového cestovního ruchu nadřazené kategorie DMO, zejména v oblasti marketingu. - Ve své činnosti by DMO neměla uplatňovat selektivní přístup.	- Vytváření produktů samostatně na úrovni lokální, oblastní a krajské destinace. - Ve své činnosti by DMO neměla uplatňovat selektivní přístup.

Zdroj: vlastní zpracování KPMG na základě podkladů MMR a CzechTourism

5. Požadavky na kategorie DMO

5.5 Rozvojové požadavky na hodnocení spokojenosti

- Lokální, oblastní a krajská DMO se musí každý rok zúčastnit nezávislého hodnocení spokojenosti s její činností. Toto hodnocení je zaměřeno na spokojenost členů / partnerů s činností této organizace. Jeho cílem je poskytnutí zpětné vazby o kvalitě vykonávaných aktivit vůči jejím členům / aktivním partnerům, pro které je zřízena.
- Cílem požadavků na hodnocení spokojenosti je poskytnout DMO zpětnou vazbu o tom, zda DMO vykonávají svou činnost v destinaci v souladu s očekáváními a k prospěchu svých partnerů a dalších subjektů. Výsledky hodnocení mají organizacím destinačního managementu poskytovat potřebné informace pro vlastní zlepšování. Provedení hodnocení je povinnou součástí požadavků na certifikaci DMO.

5.5.1 Způsob zajištění nezávislého hodnocení spokojenosti

- Provedení hodnocení spokojenosti je garantováno agenturou CzechTourism, a to na základě zvláštního Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu. Tento metodický postup je stanoven tak, aby umožňoval průběžné sledování vývoje spokojenosti za delší časové ucelené období. Jeho součástí jsou pravidla pro provedení hodnocení a vzor dotazníků, na jejichž základě toto hodnocení probíhá.
- Metodický postup musí umožňovat vzájemné srovnání úrovně spokojenosti DMO a poskytovat účinnou zpětnou vazbu pro jejich zlepšování.
- Hodnocení spokojenosti probíhá vždy při každé žádosti DMO a je povinnou součástí požadavků na certifikaci DMO.

5.5.2 Proces a výsledky hodnocení spokojenosti

- DMO předají agentuře CzechTourism v rámci žádosti o certifikaci platné kontakty na partnery / spolupracující či jiné subjekty v destinaci v alespoň v minimálním počtu pro dané kategorie. Aktualizovaný seznam kontaktů DMO agentuře CzechTourism zasílá každý rok před provedením opakovaného hodnocení spokojenosti způsobem k tomu agenturou určeným. DMO pro provedení průzkumu poskytuje maximální součinnost.
- Agentura CzechTourism dle stanoveného metodického postupu provede nezávislé hodnocení spokojenosti, jehož výsledkem je zpráva o jeho výsledcích, která je zaslána příslušné DMO, které slouží jako zpětná vazba o její činnosti. Tato zpráva je také jedním z podkladů při rozhodování Certifikační komise k udělení certifikace.
- Se získanými informacemi je agentura CzechTourism povinná nakládat jako s důvěrnými a řádně je ověřovat zejména v případě, že na jejich základě bude Certifikační komise rozhodovat o udělení certifikace DMO.

5. Požadavky na kategorie DMO

5.6 Rozvojové požadavky na vzdělávání a odborné kompetence

- Certifikované DMO musí každý rok absolvovat odborné vzdělávání za účelem rozvoje svých profesních kompetencí. Odborné vzdělávání je stanoveno v rozsahu minimálně 32 vzdělávacích hodin pro krajskou DMO, 24 vzdělávacích hodin pro oblastní DMO a 16 vzdělávacích hodin pro lokální DMO za jeden kalendářní rok. Účast na vzdělávacích akcích se vykazuje za posledních 12 měsíců při podání žádosti o recertifikaci.
- **Každá organizace může prokázat min. rozsah těchto požadavků prostřednictvím jednoho nebo více svých pracovníků.**
- Při dokládání v rámci žádosti se uvádí pouze:
 - název vzdělávací akce, organizátor vzdělávací akce, datum akce a počet absolvovaných hodin.
- Další doklady nejsou vyžadovány.
- **Příklady organizátorů akcí:**
 - agentura CzechTourism,
 - kraj nebo organizace destinačního managementu,
 - profesní sdružení či asociace,
 - další organizátoři vzdělávacích akcí.
- **Příklady vzdělávacích akcí:**
 - setkání koordinátorů agentury CzechTourism,
 - konference Fórum cestovního ruchu,
 - tematické a odborné konference,
 - školení Českého systému kvality služeb,
 - odborná setkávání a předávání zkušeností,
 - odborná školení a další vzdělávací akce.
- V odůvodněných případech může agentura CzechTourism označit vybrané vzdělávací akce za závazné, a to i nad rámec minimálního počtu hodin.
- Na DMO, které žádají o první certifikaci, se požadavky bodu 5.6 této Kategorizace nevztahují.

5. Požadavky na kategorie DMO

5.7 Způsob naplnění požadavků

- Veškeré požadavky uvedené v bodech 5.1, 5.2, 5.3 a 5.5 této Kategorizace jsou pro žadatele o certifikaci závazné a jejich naplnění je podmínkou pro její získání. Požadavky uvedené v bodě 5.4 této Kategorizace jsou doporučené a budou vždy důkladně posuzovány v rámci žádosti o certifikaci s ohledem na zaměření a specifika příslušné DMO. Požadavky uvedené v bodě 5.6 jsou závazné pouze při obnově platnosti certifikace.
- Splnění požadavků uvedených v bodech 5.1 – 5.6 této Kategorizace se prokazuje způsobem uvedeným v bodě 6 této Kategorizace. V případě nejasností při výkladu některého z požadavků Kategorizace podává oficiální vysvětlení agentura CzechTourism. Pro jednotlivé požadavky Kategorizace může agentura CzechTourism vydat oficiální metodické doporučení, které uveřejní na webových stránkách ČSKS.
- Naplnění všech požadavků posuzuje Certifikační komise. S ohledem na specifický výkon činnosti DMO obsahuje Kategorizace také požadavky, které mají charakter subjektivních kritérií. Vyhodnocení těchto kritérií je objektivizováno jejich posouzením v rámci Certifikační komise, která má pravomoc rozhodnout o míře a způsobu jejich naplnění. Činnost Certifikační komise je definována v bodě 7 této Kategorizace.
- V případě, že Certifikační komise shledá v procesu hodnocení, že dané kritérium nebylo naplněno nebo bylo naplněno pouze částečně, je v její kompetenci DMO nedoporučit k certifikaci. V případě nenaplnění některého z požadavků uvedených zejména v bodech 5.1 – 5.6 této Kategorizace, může Certifikační komise udělit časově ohraničenou výjimku, kterou řádně odůvodní.
- V rámci posuzování způsobu naplnění požadavků Kategorizace bude dále Certifikační komisí ověřováno zda:
 - informace uvedené v žádosti odpovídají skutečnosti, nejsou účelově přizpůsobovány a zakládají se na pravdě,
 - o certifikaci nežádá DMO, která nezastupuje přirozené turistické území s dostatečnými selektivními, realizačními a lokalizačními předpoklady a odpovídající úrovní potenciálu cestovního ruchu,
 - neexistují jiné, zvláště významné důvody, které brání v udělení certifikace.
- Správnost naplnění požadavků uvedených v bodech 5.1 – 5.6 žadatel potvrzuje čestným prohlášením, které je součástí žádosti o certifikaci.

Upozornění

- Kategorizace DMO nezakládá nárok na finanční podporu z národních / krajských zdrojů. Stát / kraj však může rozhodnout o způsobu podpory v podmínkách jednotlivých dotačních programů, v návaznosti na danou kategorii DMO. Doporučuje se zaměřit případnou finanční podporu na všechny kategorie DMO s výjimkou DMO na lokální úrovni.

6. Proces certifikace

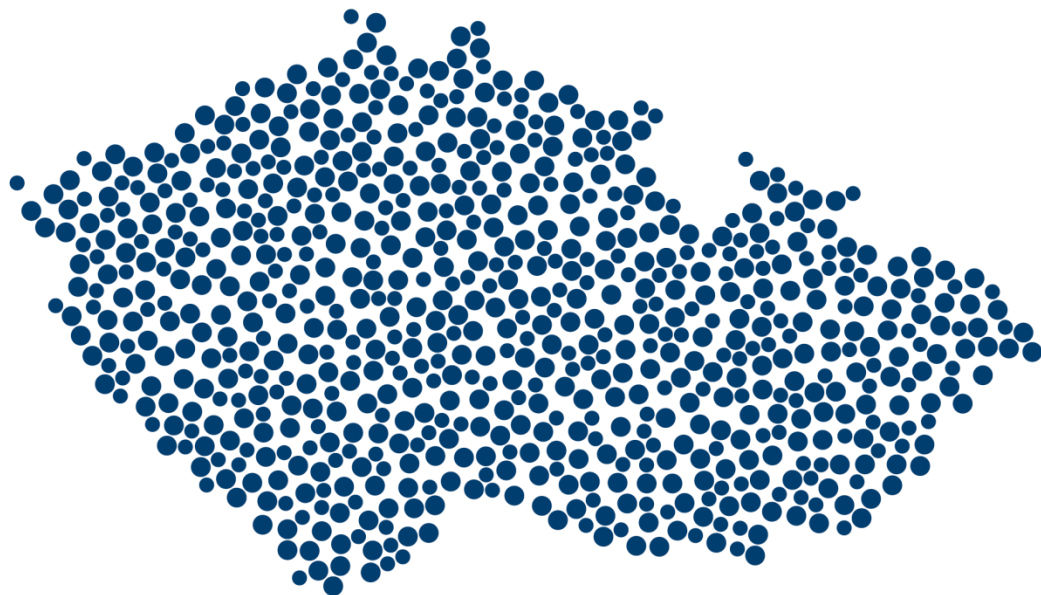
Kategorizace je v kompetenci agentury CzechTourism, která zajišťuje kompletní proces certifikace. Certifikaci mohou získat pouze **vymezené kategorie DMO definované v části č. 4 kromě IV. kategorie - Národní DMO**. Pro tuto kategorii stanovuje požadavky na činnost Ministerstvo pro místní rozvoj, které její činnost pravidelně vyhodnocuje v souladu s platnou Koncepcí státní politiky cestovního ruchu a dalšími úkoly, které stanovuje pro její činnost.

V případě, že organizace destinačního managementu bude mít zájem o certifikaci, provede následující kroky:

- Žadatel si opatří platnou verzi Kategorizace, která je dostupná v elektronické podobě na webových stránkách www.certifikacedmo.csks.cz.
V případě nejasností se může žadatel obrátit na e-mail dmo@czechtourism.cz.
 - Žádost o certifikaci může DMO podávat průběžně s tím, že ve třech termínech v kalendářním roce, k 31. březnu, k 31. červenci a k 30. listopadu budou vždy žádosti předány k vyhodnocení.
 - Žadatel vyplní formulář žádosti o certifikaci, který je v elektronické podobě dostupný na webových stránkách www.certifikacedmo.csks.cz. Prostřednictvím tohoto formuláře žadatel nejprve zvolí zařazení do příslušné kategorie DMO (lokální, oblastní, krajská) a dále postupuje dle požadavků uvedených v registračním formuláři dle bodu 5 Kategorizace.
 - Potvrzení o podání žádosti o certifikaci přijde žadateli automaticky na e-mail, který vyplnil v registračním formuláři (kontaktní osoba).
 - Žadatel zodpovídá za to, že veškeré informace uvedené v žádosti odpovídají skutečnosti a nejsou účelově přizpůsobovány. Žadatel bere na vědomí, že nepřesně uvedené nebo záměrně zkreslené informace jsou důvodem pro neudělení certifikace.
- Informace uvedené v registračním formuláři, který tvoří samotnou žádost o certifikaci, odešle žadatel v elektronické podobě agentuře CzechTourism.
- Za správnost a přesnost uvedených informací odpovídá žadatel o certifikaci. Nepřesně uvedené nebo záměrně zkreslené informace jsou důvodem pro neudělení certifikace.
- V pilotním období Kategorizace je certifikace organizací destinačního managementu bezplatná. Případné stanovení poplatků za certifikaci po ukončení pilotního období bude upřesněno a zveřejněno na webových stránkách Kategorizace www.certifikacedmo.csks.cz. Pilotní období Kategorizace trvá do 31. 1. 2021.
- Agentura CzechTourism přijímá žádosti, zpracovává je a připravuje k projednání v Certifikační komisi. **Zpracování žádostí zahrnuje:**
 - Kontrolu formálních náležitostí a komunikaci s žadateli ve věci doplnění formálních nedostatků. Nesplnění formálních náležitostí je důvodem pro vyřazení z procesu certifikace.
 - Zajištění věcného hodnocení pro každou žádost o certifikaci, které zahrnuje tvorbu odborného stanoviska externím zpracovatelem.
 - Kompletaci a přípravu podkladů pro jednání Certifikační komise, která rozhoduje o udělení / neudělení certifikace.
- Po splnění všech podmínek vztahujících se k certifikaci a rozhodnutí o udělení certifikace bude žadateli zaslán certifikát, kterým je oprávněn se po dobu jeho platnosti prokazovat. Platnost certifikátu je stanovena na období 1 roku od data rozhodnutí o certifikaci DMO. V případě včasného podání žádosti o recertifikaci (obnovení certifikátu), je platnost certifikátu automaticky prodloužena do rozhodnutí Certifikační komise.
- Případné odvolání k neudělení certifikace je možné do 10 pracovních dnů od oznámení výsledků certifikace žadateli, a to pouze písemně řediteli agentury CzechTourism. Proti rozhodnutí ředitele agentury CzechTourism se není možné dále odvolat. Žadatel může v takovém případě podat novou žádost o certifikaci nejdříve 12 měsíců po předložení neúspěšné žádosti o certifikaci.

7. Certifikační komise - organizační zajištění

- Členové Certifikační komise jsou, po projednání návrhu členů na MMR, jmenováni ředitelem agentury CzechTourism na funkční období 3 let. Počet členů Certifikační komise je stanoven na 7 členů. Členem může být pouze fyzická osoba a toto členství není zastupitelné. Ředitel agentury CzechTourism může se souhlasem MMR kdykoliv člena Certifikační komise odvolat.
- Činnost Certifikační komise se řídí statutem a jednacím řádem, které je povinna Certifikační komise schválit.
- Certifikační komise na návrh MMR a CzechTourism si je povinná zvolit svého předsedu, který řídí její jednání.
- Certifikační komise se schází alespoň 3krát ročně.
- Certifikační komise rozhoduje o jednotlivých úkonech nadpoloviční většinou přítomných členů. Je usnášeníschopná, je-li jednání přítomna nadpoloviční většina členů Certifikační komise. V odůvodněných případech může rozhodovat také korespondenčně. Z jednání je pořizován zápis.
- Certifikační komise rozhoduje zejména o:
 - návrhu udělení / neudělení certifikace žadateli,
 - návrhu odebrání certifikace,
 - návrhu na změnu kategorie oblastní / lokální DMO,
 - stížnosti zainteresované strany (člen DMO, MMR, kraj atd.) na způsob práce certifikované DMO,
 - dočasném udělení výjimky při nesplnění některého ze závazných parametrů certifikace,
 - návrzích na změnu metodiky této Kategorizace, které vyplynou ze zkušeností z procesu certifikace,
 - ostatních záležitostech souvisejících s procesem certifikace.
- Certifikační komise zadává prostřednictvím sekretariátu tvorbu odborného stanoviska pro každou žádost o certifikaci u externího nezávislého zpracovatele.
- Chod a administraci Certifikační komise zajišťuje agentura CzechTourism.
- Certifikační komise může požádat prostřednictvím sekretariátu doplnění informací od žadatele. V odůvodněných případech může pozvat žadatele na jednání komise k bližšímu vysvětlení předložené žádosti.
- Výsledkem jednání Certifikační komise je Zpráva o způsobu naplnění požadavků Kategorizace zahrnující způsob naplnění požadavků Kategorizace a návrh na udělení certifikace DMO. Na návrh předsedy a místopředsedy Certifikační komise uděluje certifikaci dané DMO agentura CzechTourism.
- V případě zjištění porušení podmínek Kategorizace nebo obdržení stížnosti na certifikovanou DMO může Certifikační komise rozhodnout o prověření platnosti certifikace. Na základě výsledků tohoto prověření Certifikační komise rozhodne o vhodném způsobu nápravy nedostatků nebo v krajním případě o odebrání certifikace.



ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46
120 41 Praha 2
tel. +420 221 580 111
dmo@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz

Autorský tým:

Kolektiv CzechTourism
Doc. Ing. Zdeněk Tůma, CSc.
Mgr. Ondřej Špaček
Ing. Radek Chaloupka
Mgr. Jan Sedlář